PATISLAND

COLLECTION RÉUSSIR SON CAP

CEEJS

CONNAISSANCE DE L'ENTREPRISE, DE SON ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE, JURIDIQUE ET SOCIAL

EN BONUS : 40 QUESTIONS POUR TESTER TES CONNAISSANCES !

Rédaction et mise en page : Mohamed Marchouhi
Première édition : juillet 2009
Révision la plus récente : novembre 2026

www.patisland.fr
@patisland

EXTRAIT GRATUIT · LE LIVRE COMPLET COMPTE 72 PAGES · WWW.PATISLAND.FR

SOMMAIRE

CE QUE VOUS TROUVEREZ DANS CE LIVRE

1	**L'ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE ET JURIDIQUE**	3
01	Les besoins, les biens et les services	3
02	Les acteurs de la vie économique	4
03	L'entreprise	5
04	La classification des entreprises et ses partenaires	5
05	Les statuts d'artisan et de commerçant	7
06	Les statuts juridiques	9
07	La capacité juridique et la personnalité juridique	11
08	Le statut du conjoint de chef d'entreprise	12
09	La création de l'entreprise	14
10	Le fonds de commerce et le bail commercial	15
11	La location - gérance	19
12	Franchise et partenariat d'enseigne	21
13	Les contrats usuels	24
14	La responsabilité civile et pénale	26
2	**L'ENVIRONNEMENT SOCIAL DE L'ENTREPRISE**	29
15	Le contrat de travail	29
16	Le bulletin de salaire	32
17	Les syndicats	34
18	Les représentants du personnel	35
19	Le conseil des prud'hommes	36
20	La convention collective et les accords d'entreprise	37
3	**L'ENVIRONNEMENT INSTITUTIONNEL DE L'ENTREPRISE**	40
21	L'état Français	40
22	Le pouvoir exécutif	41
23	Le pouvoir législatif : le parlement	42
24	Les collectivités territoriales	43
25	L'organisation de la justice en France	46
4	**L'ENVIRONNEMENT COMPTABLE DE L'ENTREPRISE**	49
26	Les flux et documents commerciaux	49
27	Le bilan comptable	52
28	Le compte de résultat	54
29	La valeur ajoutée	57
30	L'amortissement comptable	57
31	La T.V.A (taxe sur la valeur ajoutée)	61
32	L'évaluation des stocks	63
33	Le coût de revient et le prix de vente	65
34	Les facteurs de production et la productivité	66
+	**BONUS : 40 QUESTIONS POUR TESTER TES CONNAISSANCES**	69

CHAPITRE 1

1

L'ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE ET JURIDIQUE

01 LES BESOINS, LES BIENS ET LES SERVICES

L'activité économique consiste à produire des biens et des services pour satisfaire les besoins des hommes, qui se renouvellent sans cesse. La participation à l'activité économique donne lieu à la distribution de revenus et ces revenus sont destinés à être dépensés afin d'acheter des biens et services.

Produire - Échanger - Consommer des produits et services

constituent ainsi les 3 temps de la vie économique.

1. La notion de besoins :

Il existe deux types de besoins :

- Les besoins primaires ou de premières nécessités (fondamentales) qui sont d'origine physiologique. Leur satisfaction est indispensable à la survie. Exemple : s'alimenter, se protéger, se reposer... Ils sont peu nombreux et faciles à assouvir. Leur intensité baisse au fur et à mesure qu'ils sont satisfaits.
- Les besoins secondaires ou de civilisation (sociaux) sont d'origine sociologique. Ils sont nécessaires, mais leur satisfaction n'est pas indispensable à la survie. Exemple : l'hygiène, le confort, le transport, la culture... Ils sont liés à l'évolution du niveau de vie et au mode de vie donc ils sont illimités. Leur nombre augmente sans cesse et leur satisfaction nécessite souvent le recours à des équipements coûteux.

Pour satisfaire ces besoins, le développement économique met un nombre croissant de biens et de services à la disposition de l'individu.

2. La notion de biens et services :

- Les biens sont des objets ayant une existence matérielle. Ces biens sont le produit de l'activité économique. On distingue les biens durables (maison, vêtements) des biens non durables (alimentation, essence).
- Les services sont des biens immatériels :

Les services marchands sont ceux dont nous pouvons bénéficier moyennant un prix fixé (prendre le bus, aller au cinéma...).

Les services non marchands sont mis à la disposition des usagers sans contrepartie financière directe ; exemple : aller en classe, les ordures ménagères.



Contrairement aux besoins, les biens et services n'existent pas en quantité illimitée. On dit en économie qu'ils sont rares. Il faut donc les produire.

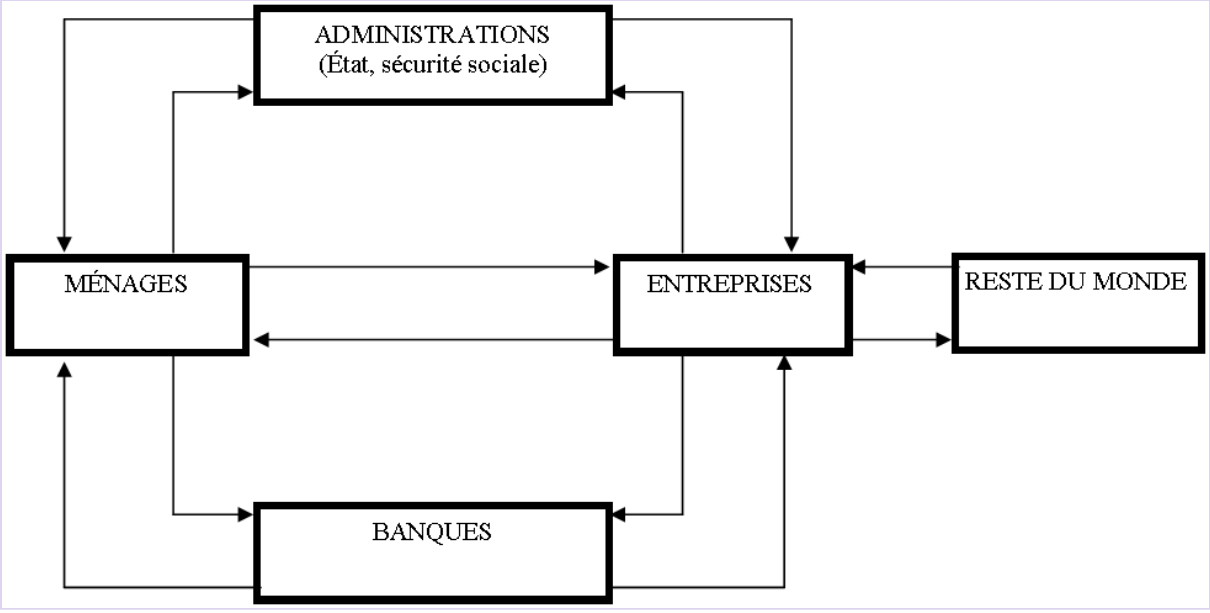
---

02 LES ACTEURS DE LA VIE ÉCONOMIQUE

Les acteurs qui participent à la vie économique sont appelés « agents économiques ». On les identifie selon leur activité principale :

- Les entreprises qui produisent et/ou vendent des biens et services,
- Les ménages dont le rôle principal est de consommer des biens ou des services,
- Les banques qui gèrent les comptes des agents économiques et de participer aux financements de leurs projets,
- Les administrations dont le rôle principal est de fournir des biens non marchands financés par les impôts des autres agents économiques,
- Le reste du monde, avec qui les agents économiques ont des relations d'achat ou de vente (importation, exportation).

Les acteurs de la vie économique produisent, échangent et consomment des biens ou des services. On représente généralement toutes ces opérations économiques en un schéma appelé « circuit économique ».



Les opérations économiques se traduisent par des flux : mouvements de biens, de services ou de monnaie, échangés entre des agents à l'occasion d'une opération et pendant une période donnée. Il existe deux types de flux :

- Les flux réels (biens et services échangés : travail et production).

FIN DE L'EXTRAIT GRATUIT

CONNAISSANCE DE L'ENTREPRISE

Vous venez de lire les premières pages. Le livre complet compte **72 pages**, au format PDF, téléchargeable tout de suite après le paiement.

9,99 €

Voir le livre complet

www.patisland.fr/livre-connaissance-entreprise.html